

Konkurrence sænker den økologiske kalvedødelighed

Siden maj 2015 har fem hold økologiske kalvepassere dystet om at sænke dødeligheden blandt deres kalve mest muligt. Det har indtil nu sænket dødeligheden med godt 35 procent.

Af Finn Strudsholm, SEGES Økologi



Nyfødt spædkalv i ØkoKalvekampen

Kalvedødeligheden hos økologiske mælkeproducenter ligger på lidt over otte procent. Den er faldet gennem de senere år, men branchen har besluttet, at den skal endnu længere ned. På den baggrund startede SEGES Økologi i 2015 en konkurrence for at få fokus på den økologiske kalvedødelighed.

Fem områder deltager

Konkurrencen har fået navnet "ØkoKalvekampen," og den foregår mellem fem hold økologiske kalvepassere. På hvert hold deltager 5-6 bedrifter, og hvert hold er tilknyttet en økologikonsulent som holdleder.

Holdene stammer fra fem geografiske rådgivningsområder og har deltagere fra Syddansk Kvæg, Økologirådgivning Danmark (tidligere Jysk), Vestjysk Landboforening, Heden og Fjorden samt Agri Nord.

For at sikre fokus på kalvene besøger deltagerne hinanden indbyrdes og giver gode råd til, hvad der skal til for at redde flere kalve på den aktuelle bedrift.

Hver måned laver SEGES et særlige dataudtræk for besætningerne og laver opgørelser over, hvordan holdene og de enkelte deltagere har klaret sig.

Vestjyske kalvepassere fører foran nordjysk team

Figuren viser, hvordan det er gået holdene de første 10 måneder af konkurrencen.

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

STØTTET AF

promilleafgiftsfonden
for landbrug

Team Vækstjysk Kalv fra Vestjysk Kvæg fører lige nu konkurrencen og har sænket dødeligheden med næsten 60 procent. På andenpladsen kommer team "Bomstærke Ø-Kalve Nord" fra Agri Nord, som har sænket deres kalvedødelighed med 41 procent.

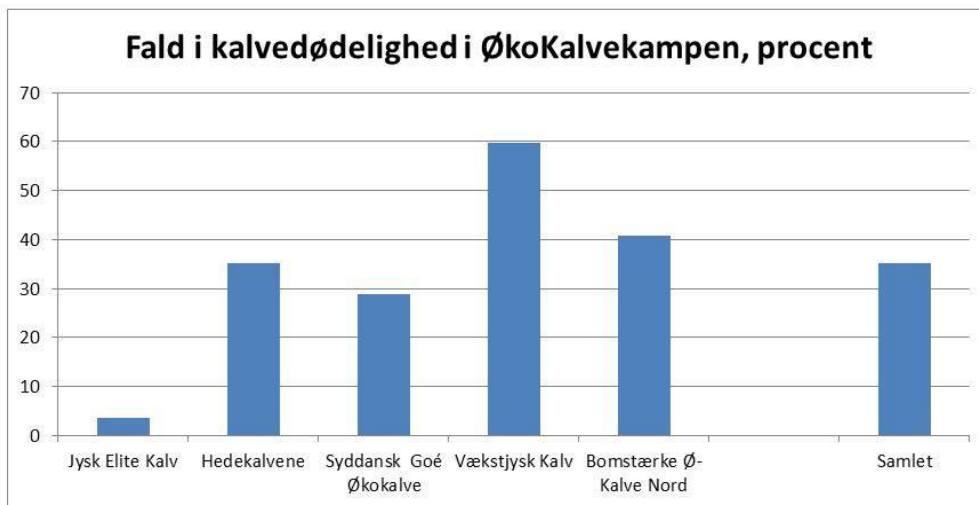
Vinderen får en kalvetur til udlandet

Konkurrencen løber endnu to måneder, og vinderen bliver udråbt i starten af juni.

Det vindende hold får en præmie på 20.000 som tilskud til en kalvefaglig studietur til udlandet.

Konkurrencen synlig på Facebook

Konkurrencen bliver promoveret på Facebook-siden "ØkoKalvekampen." Her kan man følge resultaterne i konkurrencen, se videoklip, læse om erfaringer og om ny forskning vedrørende økologiske kalve.



Figur. Resultater for ØkoKalvekampens første 10 måneder